

EXPOFACIC – GABINETE DE COMUNICAÇÃO

REVISTA IMPRENSA

DATA: 20 de junho de 2018

ASSUNTO: Conferência de Imprensa - Expofacic



Cantanhede

Expofacic tem “mil motivos”, mas apenas “um destino”

No passado dia 24 de maio, decorreu a conferência de imprensa sobre a Expofacic, na Câmara Municipal de Cantanhede. A sessão foi conduzida pela presidente da Câmara Municipal, Helena Teodósio, acompanhada pelo presidente do Conselho de Administração da INOVA-EM, Idalécio de Oliveira, e pelo presidente do Turismo Centro de Portugal, Pedro Machado.

O certame que se realizará de 26 de julho a 5 de agosto, segue o tema “Mil motivos, um destino”, explorando todo o potencial dos 4 eixos do evento: a música, a gastronomia, os negócios e as exposições.

Segundo Idalécio Oliveira, o orçamento é de 1.600.00 euros, prevendo-se uma arrecadação de receitas que permitirá assegurar a sustentabilidade financeira, sendo que o recinto contará com 95.000m² e cerca de 600 espaços de exposição, dos quais cerca de 500 ocupados por empresas. Além dos grandes concertos com bandas e artistas nacionais e internacionais, haverá DJ's e espetáculos de stand-up comedy.

Helena Teodósio considera “a Expofa-

cic um produto turístico estruturado que gera receitas e estimula dinâmicas vantajosas para este setor a vários níveis, além de que dá a visibilidade que dá a alguns dos mais importantes fatores de atratividade turística do concelho e da região”, e aproveitou o momento para enfatizar o apoio da “Turismo Centro de Portugal como parceira que dá suporte institucional à forte dimensão turística da Expofacic”.

Expofacic traz espetáculos para todas as gerações

No cartaz deste ano, realçam-se os britânicos Waterboys (31 de julho) e o cantor inglês, James Arthur (4 de agosto). No entanto, em destaque está também o “rapper” brasileiro Marcelo D2 (27 de julho), a banda tributo Dire Straits Experience (28 de julho). Nesta última noite referida, haverá também a revisitação aos temas de pop/rock dos anos 80 e 90 com alguns cantores nacionais desse período, tais como, Miguel Ângelo (Delfins), Xana (Rádio Macau), Lena d'Água (salada de Frutas), Rui Pregal da Cunha (Heróis do Mar), Luís Portugal (Jáfumega), Ana Bacalhau e Samuel Úria.

Entre outros artistas, o programa integra também, Slow J (26 de julho), Tony Carreira (29 de julho), Piruka e

HMB (30 de julho), José Cid (31 de julho), Ana Moura (1 de agosto), os Calema e Nelson Freitas (2 de agosto), Miguel Araújo e os Azeitonas (3 de agosto), Mastiksoul (4 de agosto) e os Xutos e Pontapés (dia 5 de agosto).

Reforçando a criatividade do evento, este ano terá ainda exposições temáticas, tais como o “Titanic, The Reconstruction”, o “Santo António de Lisboa”, o “Vidro”, os “Animais Exóticos” e o “Mundo Aquático”.

O certame dispõe de 15 parques de estacionamento nas imediações do Parque Expo-desportivo de S. Mateus, estando assegurado o funcionamento do Expofacic BUS, que durante o evento terá seis linhas de ligação a Coimbra, Figueira da Foz, Praia da Tocha, Praia da Barra/Aveiro, Praia de Mira e Oliveira do Bairro. A partida na origem destes percursos acontecerá pelas 19h, 20h e 21h. Já o regresso está marcado nos seguintes horários, 1h45, 3h e 5h. Relativamente ao preço das entradas, o bilhete diário tem o valor de 4 euros, com a exceção do dia 4 de agosto com o cabeça de cartaz James Arthur, que custa 10 euros. O ingresso geral pode ser adquirido pelo valor de 35 euros.