

Cantanhede

REGIÃO DAS BEIRAS

Presença na Fitur já garantiu “alguns” expositores para 2017

Balanço A Expofac foi a Madrid “colocar uma lança” na internacionalização, com o propósito de ver a exposição/feira de Cantanhede “ganhar nome” além-fronteiras

João Henriques

O objectivo da primeira participação da Expofac na Feira Internacional de Turismo (Fitur) não era retirar dividendos imediatos da presença em Madrid. Contudo, em declarações aos jornalistas que integraram a comitiva, Patrocínio Alves divulgou que a edição de 2017 da exposição/feira de Cantanhede já vai contar com “representantes da Fitur”.

«Temos alguns expositores que estão aqui dentro [na Fitur] e vão participar na Expofac deste ano. Basta serem alguns. É extremamente importante que a Expofac comece a ganhar nome internacional. É em fóruns e feiras desta dimensão que pode criar nome e internacionalizar-se», assinalou o presidente do conselho de administração da Inova, já depois de ter afirmado: «Não estávamos à espera de, este ano, termos grandes resultados. O caminho faz-se caminhando».

Na Fitur, o stand da Expofac contou com a exibição de um filme promocional do certame de Cantanhede, com a duração de seis minutos, e a distribuição de um flyer em



Promotores apresentaram em Madrid novo logotipo do certame

inglês e em espanhol. Além destas duas acções, as duas funcionárias da Inova presentes no stand tiveram um con-

junto de brindes (sacos, canetas e pastas) que entregaram aos visitantes da feira de turismo.

Expofac tem novo logotipo

Madrid serviu, também, para os promotores da Expofac revelarem o novo logotipo da Exposição/Feira Agrícola, Comercial e Industrial de Cantanhede. «É uma imagem nova. Tal como este passo, outros têm de ser dados», declarou João Moura, com o presidente da Câmara Municipal de Cantanhede a assumir que «há momentos em que temos de mudar coisas». «É um processo natural», reforçou, para, de imediato, concluir: «Ano após ano, temos de fazer pequenos de incremento de qualidade. A Expofac já está num patamar elevado, pois é a maior feira do género do país». J.H.

Sobre a presença na Fitur, João Moura destacou a importância da internacionalização. «É mais um degrau que

vamos subir. Um dos eixos que temos para o crescimento da feira é a internacionalização», sublinhou o autarca, que logo lembrou: «Já em 2016, tivemos duas ou três empresas estrangeiras».

«Este ano, resolvemos dar este passo. Quisemos vir à vizinha Espanha colocar uma lança. A expectativa é que, neste processo de internacionalização, a Expofac se volte a afirmar e abra portas a Espanha e a outros países. Queremos aumentar a qualidade da feira, que é um trabalho inacabado», declarou o presidente do município.

«Esta ideia surgiu porque, no ano passado, tivemos quatro expositores de nacionalidade espanhola e um de nacionalidade alemã. Deu-nos um click que devíamos e podíamos tentar captar novos mercados, não só em termos de expositores, mas de visitantes. A Fitur é uma feira de grande dimensão, onde estão representados 163 países e 3.000 stands de exposição», resumiu Patrocínio Alves.

Questionados sobre o cartaz de espectáculos da 27.ª edição da Expofac, que vai decorrer

entre 27 de Julho e 6 de Agosto, João Moura e Patrocínio Alves optaram por não revelar nomes. «Está praticamente fechado», assumiu João Moura, enquanto Patrocínio Alves adiantou: «Não vou avançar nomes, ainda não está fechado».

Contratados dois artistas internacionais

Sobre a contratação de artistas para a 27.ª edição da Expofac, o administrador da Inova confirmou ser «cada vez mais difícil contratar artistas internacionais», mas o crescimento sustentado da feira de Cantanhede levou a que alcançasse uma posição privilegiada no mercado.

«A Expofac atingiu um patamar em que os artistas de nível internacional estão a ser contratados, por nós, em agências internacionais. Não temos intermediários. No último ano, participámos, em Londres, em dois fóruns de agentes e empresas que agenciam artistas», transmitiu Patrocínio Alves, antes de revelar: «Dois dos artistas internacionais que vão participar na Expofac já foram contratados directamente».

Funcionários da Câmara e da Inova reconhecidos

COMITIVA A presença da Expofac em Madrid, na Feira Internacional de Turismo (Fitur), não passou despercebida aos visitantes do certame. Uma comitiva oriunda de Cantanhede, formada por cerca de uma centena de pessoas, esteve, no sábado e ontem, na capital espanhola.

Entre funcionários da Inova, empresa municipal responsável pela gestão da Expofac, e da Câmara de Cantanhede, jornalistas e membros do executivo camarário, a comitiva viveu a experiência de visitar uma das maiores feiras de turismo da Europa e do mundo e sempre em ambiente de boa disposição.

«Pensámos que podia ser um bom momento», expressou João Moura, antes de informar: «Estão todos os colaboradores que, de forma mais íntima, trabalharam, ao longo destes anos, na Expofac. São pessoas que, meses após meses, no recato, ninguém percebe que estão a trabalhar, mas estão e em vários sectores».

O presidente da Câmara Municipal de Cantanhede não quis falar em prémio com a deslocação à Fitur, optando por enaltecer «a coesão de grupo e a família que tem de estar unida». «Mais do que um prémio é a possibilidade de, durante mais de 24 horas, conviver entre nós».



Comitiva oriunda de Cantanhede não passou despercebida na Fitur

É estimulante a esse nível», prosseguiu, antes de concretizar: «Foi um dia e meio em que estivemos juntos e o espírito de grupo saiu reforçado».

Para António Patrocínio Alves, «o convívio é importante», com o presidente do conselho de administração da empresa municipal a salientar que «estes funcionários da Inova e da Câmara de Cantanhede trabalham diariamente na Expofac e não só naqueles 11 dias que duram a feira». «Trabalham antes, durante e depois e têm um trabalho extremamente importante», expressou, antes de concluir: «Temos de saber reconhecer o trabalho que fazem». J.H.