

# EMPATE NOS AÇORES MANTÉM BRIOSA EM 3.º

beirasport

**Empresas que estão  
na Fitur de Madrid  
vêm à Expofacic**

DIÁRIO

as

beiras

f /diarioasbeiras 69153

SEGUNDA  
23.jan.2017  
0,70 € (iva incluído)

edição nº 7088

diretor: Agostinho Franklin



DB-António Alves

**Coimbra** Taxas urbanísticas cresceram 76 por cento em 2016 >Pág 9

**Coimbra** Três dezenas de multas em fiscalização a bares na noite >Pág 7

**Pampilhosa da Serra** CCDRC "explica" apoios comunitários à economia social >Última

**Arquitetura Núcleo regional de arquitetos abre espaço na Baixa de Coimbra** >Pág 6

**Coimbra** prepara nadadores olímpicos

Centro de Alto Rendimento Universitário avança para projeto Tóquio 2020 >Pág 23



Arquivo

*a nossa opinião, hoje,  
no Diário As Beiras*



Aires Antunes  
Diniz

A Pedagogia  
segundo José  
Sócrates



Hélder Bruno  
Martins

Eurosonic 2017:  
a 2.ª fase começa  
agora



Ricardo  
Castanheira

Mea Culpa



Teotónio  
Cavaco

Sete





## Apresentação da nova imagem

●●● A presença da Expo-facic na presente edição da Fitur serviu para a organização divulgar, em primeira mão, a nova imagem do certame. Quatro hexágonos das cores verde, amarela, azul e vermelho foi a escolha, com João Moura, presidente da câmara de Cantanhede, a referir que a decisão foi “natural” e resulta da conversa que a comissão organizadora tem tido desde a primeira reunião. “De vez em quando é preciso renovar”, frisou o autarca. A nova imagem já faz parte dos flyers e dos sacos entregues aos visitantes da Fitur.



Pedro Cardoso, António Patrocínio Alves, Elsa Santos, Paula Videira, João Moura e Helena Teodósio

## Algumas empresas expostas na Fitur já estão garantidas na Expofacic

A primeira presença da Expofacic na Feira Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid pode, desde já, saldar-se num êxito

●●● O presidente do Conselho de Administração da INOVA-EM afirmou aos jornalistas que acompanharam a comitiva de Cantanhede, a Madrid, que alguns dos expositores presentes na Feira Internacional de Turismo (Fitur) garantiram que irão estar presentes entre 27 de julho e 6 de agosto na Feira Agrícola, Comercial e Industrial. A notícia encheu de orgulho os responsáveis. “São alguns, não quero aqui revelar o número, mas para nós isso já é, desde logo, o mais importante”, afirmou António Patrocínio Alves.

É que, como fez questão de lembrar, o objetivo desta presença é internacionalizar o certame no ano em que a feira comemora 27 anos. “Só, com a presença neste tipo de fóruns, a Expofacic pode começar a ganhar nome a nível internacional”, referiu. A questão da internacionalização é vista, do lado do presidente da câmara João Moura, como fundamental para o futuro da feira.

O autarca disse que a presença na Fitur representa “mais um degrau” que a feira vai dar

“para consolidar” este processo. “Temos de crescer de forma sustentada e com os pés bem assentes na terra”, frisou.

A questão da consolidação do certame e de que forma ainda é possível inovar tem sido tema de bastante debate no seio da Comissão Organizadora. João Moura refere que, em primeiro lugar, “há que fidelizar o nosso público e, nos dias dos grandes concertos, fazer com que o público que visita a feira pela primeira vez tenha vontade de regressar a Cantanhede numa próxima edição”.

### Foco direcionado para públicos mais jovens

A atratividade para os públicos mais jovens tem sido outra das preocupações da organização. A presença de dj’s, alguns deles de renome mundial, revela-se uma decisão que agrada a este público e, ao mesmo tempo, aos expositores. Esta temática motivou os responsáveis a debater de que forma é possível conciliar a feira com os nomes “grandes” escolhidos para o palco principal. “Entendemos que

devemos aliar a componente da feira comercial com o cartaz de espetáculos. Todos os anos, nos inquéritos, os resultados e indicadores apontam para o facto de que estamos perante um “modelo” que não se esgotou”, disse.

Apesar disso, e porque como diz o velho ditado “parar, significa morrer”, a comissão entende que ainda é possível “fazer alguns incrementos de qualidade”. Questionado sobre o facto de, em certos momentos, a organização não ter sentido vontade de apostar mais no cartaz de espetáculos em detrimento da feira comercial, de forma a torná-lo um “festival de Verão”, João Moura reconheceu que “a porta não está fechada, mas temos de ter em atenção uma coisa: já existem muitos festivais de verão espalhados pelo país”. “Muitas vezes questiono: devemos aproximar-nos desse modelo, sendo desta forma mais um que aparece? A resposta é simples: nós não queremos competir nesse patamar”, referiu.

| António Alves (em Madrid)



### discurso direto

► A tónica da feira continua a ser o incentivo dos agentes económicos locais, mas sempre em conjugação com outros fatores que têm sido os responsáveis pelo sucesso da feira

► Como cada vez mais a oferta é diversificada, nós temos vindo a apostar na qualidade do espaço e na sua atratividade junto dos mais diferentes públicos

► Queremos internacionalizar a feira, sem nunca descurar as empresas locais. Isso é ponto assente!



Helena Teodósio  
Vice-presidente da câmara

► O setor da educação tem acompanhado o crescimento e afirmação do certame, sendo também ele um fator de inovação

► Em 2017, garanto que iremos ter um vasto conjunto de surpresas neste setor. A seu tempo, revelaremos as novidades

► A educação é um setor diferenciador da Expofacic. São muito poucos os certames que deem esta centralidade à educação



Pedro Cardoso  
Vereador com pelouro educação



500

expositores estão previstos para o período entre 27 de julho e 6 de agosto

45

zonas de tapas garantidas durante o certame

14

autarquias estarão representadas na edição 2017 da Expofacic



Comitiva da Inova e da câmara de Cantanhede que viajou até Madrid

## Organização premeia funcionários com deslocação a Madrid

●●● A Inova e a Câmara Municipal de Cantanhede decidiram “premiar” o esforço dos funcionários da Inova e da autarquia que colaboram com a organização da Expofacic. Como tal, e no primeiro ano em que marcam presença na Fitur, decidiram trazê-los à capital espanhola para visitar o certame e, por outro lado, proporcionar um momento de convívio entre todos aqueles que ajudam ao sucesso da feira.

Ao todo, são mais de uma centena as pessoas que viajaram na madrugada de sábado até Madrid para regressarem, ontem ao final da noite, à cidade gandareza. Questionado sobre os motivos desta decisão, o presidente da câmara, João Moura, afirmou aos jornalistas que são estas pessoas que, “no silêncio e recato das suas funções estão a coordenar e a trabalhar para que tudo corra da melhor forma”. “Para mim, mais do que um prémio, é a possibilidade de nós, durante mais de 24 horas, termos

um convívio e reforçar a coesão e o espírito de grupo”, disse.

António Patrocínio Alves não perdeu a oportunidade de elogiar o trabalho das duas funcionárias da Inova — Paula Videira e Elsa Bastos — que, desde a passada segunda-feira, estão em Madrid para garantir que tudo corra como previsto durante os cinco dias da Fitur.

No pavilhão 4, os visitantes tiveram oportunidade de tomar contacto com um vídeo de cerca de seis minutos onde foi possível mostrar alguns dos melhores momentos da edição 2016 e, ao mesmo tempo, deixar o convite para que os interessados possam deslocar-se no final do mês de julho a Cantanhede.

### Nomes internacionais já estão contratados

Fundamental para a concretização desse objetivo é a divulgação do cartaz de espetáculos. O presidente da câmara, João Moura, revelou que ele já

está quase fechado, mas António Patrocínio Alves afirmou que ainda faltam alguns acertos para que ele possa vir a ser conhecido. Uma coisa é certa: os dois nomes internacionais já estão contratados. Apesar da insistência dos jornalistas, o presidente do Conselho de Administração da Inova deixou para mais tarde a sua revelação, não esquecendo o trabalho que tem vindo a ser efetuado pela organização na contratação direta junto das empresas de agenciamento das bandas em detrimento de uma empresa nacional que faz a intermediação do negócio. Sobre os restantes nomes, as escolhas recaem, preferencialmente, “nos nomes que, nos tops das rádios, estão a liderar as preferências; quem tem mais fãs na página oficial do Facebook e aqueles que, na página do Youtube, têm mais visualizações”. “É a melhor sondagem que temos”, afirmou. **A. A.**

**Golf GPS Edition.**

**0% JUROS TAEG ENTRADA DESPESAS**  
Até 60 meses - Válido até 28 de fevereiro

Desfrute de cada pormenor de condução sem ter de se preocupar com o caminho a seguir. O Golf GPS Edition equipado com motor 1.0 TSI ou 1.6 TDI proporciona-lhe o conforto e a qualidade de sempre com GPS incorporado para o levar a qualquer lugar. Escolha o seu destino e conheça já as excelentes condições de financiamento que temos para si.

Consumo médio (l/100km): 3,9 a 4,8; Emissões CO<sub>2</sub> (g/km): 102 a 119.  
\*Em Leasing Automóvel Volkswagen Financial Services, uma marca Volkswagen Bank GmbH. Imagem não contratual.

**Volkswagen**

**Auto Maran**  
Rua Dr. Manuel Almeida e Sousa, 315 • 3025-046 Coimbra  
Telef: 239 490 400 • Fax: 239 824 627 • geral@auto-maran.pt